

杭州市市场监督管理局文件

杭市管〔2022〕4号

杭州市市场监督管理局 关于开展企业内部使用的最高计量标准器具 管理模式改革试点的通知

各区、县（市）市场监管局（景区分局），各法定计量检定机构，各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24号）、《市场监管总局关于推进营商环境创新试点城市企业内部使用的最高计量标准器具管理模式改革工作的通知》（国市监计量发〔2021〕81号）部署要求，进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革，促进营商环境迈向更高水平，结合我市计量工作实际，现就开展企业内部使用的最高计量标准器具管理模式改革试点有关工作通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署和对计量工作的总体要求，推进简化计量涉企行政审批，创新和强化事中事后监管，进一步优化营商环境，激发市场主体活力，夯实经济社会高质量发展的计量基础。

二、改革试点内容

取消杭州市区域内登记注册的企业（含省属企业）内部使用的最高计量标准器具考核发证及强制检定。企业内部使用的最高计量标准器具调整为企业自主管理，不需计量行政部门考核发证，也不再实行强制检定，但应满足计量溯源性要求。

根据《全国人民代表大会常务委员会关于授权国务院在营商环境创新试点城市暂时调整适用〈中华人民共和国计量法〉有关规定的决定》，试点期限为三年，至2024年10月22日止。

三、具体要求

（一）企业自主管理。计量标准作为统一量值的重要依据，是保证企业产品质量的重要基础。

1. 取消企业内部使用的最高计量标准器具考核发证及强制检定后，企业可参照计量标准考核规范和相关专业计量技术规范等技术要求，建立和自主管理其内部使用的最高计量标准器具，确保各项计量标准量值准确。

2. 企业自主管理的最高计量标准器具，应当溯源至社会公用

计量标准器具或计量基准器具，社会公用计量标准器具或计量基准器具无法满足溯源技术要求的，应当通过计量比对的方式保证量值的一致性，或者通过溯源至国际互认的校准测量能力满足溯源要求。

3. 企业应当于内部使用的最高计量标准器具建立后 10 个工作日内在杭州市民生计量公共服务平台（<https://hzmsjl.hzscjg.gov.cn:8889/user/login>）登记向社会公示，并及时上传有效溯源证书。

（二）加强事中事后监管。各市场监管部门要加强对企业自主管理的最高计量标准器具的事中事后监管，确保满足计量溯源性要求和计量标准准确。

1. 切实履行监管职责。取消企业内部使用的最高计量标准器具考核发证及强制检定后，由原承担审批职责的市场监管部门履行监管职责，加强对企业自主管理最高计量标准器具的指导和事中事后监管。

2. 摸清监管对象底数。各市场监管部门要利用杭州市民生计量公共服务平台，及时掌握企业最高计量标准器具建立情况、定期溯源情况等，全面纳入日常监管范围，避免出现监管真空。

3. 构建新型监管机制。各市场监管部门要充分运用数字化改革取得的成果，积极探索智慧监管、信用监管等新型监管机制。依托杭州市民生计量公共服务平台，实施信用监管，开展信用评价和信用修复，依据信用评价结果开展分类监管。实施三色码管

理，到期前 40 天自动绿色提示、到期前 1 个月黄色预警，超过有效期限的进行红色警示并列入信用评价。开展行政指导，发现计量标准器及配套设备不齐全、未依法进行检定或校准、环境条件或工作场地不适宜、计量管理制度不健全等情况的，通过行政约谈等行政指导措施，告知督促企业予以纠正。

（三）加强指导和帮扶。各法定计量检定机构要强化服务意识，开通技术咨询服务，帮助企业了解最高计量标准器具的技术和管理要求、计量溯源性要求和溯源方式等，指导有需求的企业建立完善相关管理制度，科学合理有效建立、保存、维护和使用计量标准器具。受理在杭企业自主管理的最高计量标准器具溯源申请时，要检查并督促企业在杭州市民生计量公共服务平台进行登记，并按照《浙江省市场监督管理局转发市场监管总局关于推进营商环境创新试点城市企业内部使用的最高计量标准器具管理模式改革工作的通知》（浙市监计〔2022〕2 号）文件要求继续免收检定费用。

（四）做好工作衔接。各市场监管部门要及时优化调整计量标准器具核准行政许可业务流程，修订完善工作规则和服务指南。已经受理企业内部使用的最高计量标准器具核准行政许可申请的，有关市场监管部门要依法终止审批程序，并做好后续监管工作，防止出现管理漏洞。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各市场监管部门要充分认识优化营商环境

环境工作的重要意义，加强组织领导，周密安排部署，创新监管方式，确保既放得开又管得住，扎实推进企业内部使用的最高计量标准器具管理模式改革。

（二）加强宣传引导。各市场监管部门要做好改革政策的宣传培训和政策解读，通过新闻媒体、网络宣传等多种方式加大宣传力度，营造有利于改革的良好氛围，凝聚各方改革共识，形成推进试点的工作合力。

（三）及时总结经验。试点过程中，各市场监管部门要注意把握政策边界，遇有不明事项加强请示报告。同时要积极探索，大胆尝试，创新工作机制和方法，发挥示范带动效应，形成可推广、可复制的改革经验。

联系人：费鸿志，联系电话：0571-86439948

杭州市市场监督管理局

2022年1月17日

（此件公开发布）

抄送：浙江省市场监督管理局。

杭州市市场监督管理局办公室

2022年1月17日印发